

STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE LA MARQUE BEST LIGHT

Juillet 2014

CONTEXTE ET ENVIRONNEMENT

Contexte Générale

Connu depuis très longtemps, la technologie LED était essentiellement utilisée en électronique pour sa faible consommation en électricité, celle-ci connaît depuis peu une très forte croissance grâce au développement du marché des lampes d' éclairage LED.

Le développement du marché des lampes LEDs est essentiellement dû à la baisse substantielle dans les coûts de fabrication grâce notamment à des améliorations technologiques successives.

Les contextes juridiques visant à la protection de l'environnement additionnés au gain des coûts de production devront amener à une croissance encore plus grande dans les prochaines années.

Bénéfice de l'éclairage par LED

L'utilisation des LEDs permettrait de générer jusqu'à 90 % d'économie d'énergie par rapport aux lampes à incandescence et ont même des consommations réduites par rapport aux autres technologies « basse consommation » comme les lampes fluocompactes. La durée de vie des ampoules LED est très largement supérieure à celle des autres technologies (~40 000 h contre ~8 000 h pour les ampoules

fluocompactes et ~1 000 h pour les ampoules à incandescence (ADEME, 2013).

Les risques environnementaux liés à la fin de vie de ces produits sont également limités dans la mesure où, contrairement aux ampoules fluorescentes, elles ne contiennent pas de mercure.

La qualité de la lumière

provenant des ampoules fluocompactes est en effet fréquemment critiquée pour sa froideur, tandis que celle des LEDs a su évoluer pour offrir une gamme répondant à tous types de besoins. Les lampes LEDs permettent un éclairage immédiat alors que la lenteur d'allumage des ampoules fluocompactes reste un motif d'insatisfaction des consommateurs.

Contexte Tunisien

Le parc total de points d'éclairage au milieu résidentiel dépasse les 17 millions de points, avec un total de 10 millions d'habitants.

La Tunisie compte parmi les pays en développement pionniers en matière de politique d'efficacité énergétique et octroie des aides aux acteurs du marché tel que l'application de droits de douane minimum et la suspension de la TVA

sur les équipements et produits utilisés pour la maîtrise de l'énergie et qui n'ont pas d'équivalent fabriqués localement. Dans le cadre du programme d'élimination progressive du marché des lampes à incandescence, une taxe à la consommation de 10% a été instaurée sur ce type de lampe depuis 2008. Elle est passée en 2009 à 30% pour atteindre 50% en 2011.

Sous l'impact des différentes campagnes menées par les organismes étatiques Beaucoup de ménage et de professionnel ont été sensibilisés à l'économie d'énergie et la durée de vie des LBC (halogène et lampes à fluorescence)

Le marché Tunisien de l'éclairage LED

Encore très peu développer en Tunisie, l'éclairage LED souffre d'un manque de notoriété et très peu de personnes sont au courant des différents bénéfices de l'utilisation des lampes LEDs. Les ventes des lampes LEDs reste encore très faible comparativement aux autres LBC. Il existe deux types

d'acteurs sur la marché des lampes LEDs en Tunisie :
Les Marques A : OSRAM, General Electric ainsi que XXX toutefois ces produits ont un prix très élevées qui constitue un frein d'achat pour le consommateur.

Les marques chinoises vendu à des prix plus compétitifs et qui sont généralement de moins bonne qualité avec une durée de vie plus limité.